

Министерство образования и науки Нижегородской области  
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
«Балахнинский технический техникум»

Приложение 2.24  
к ОП БТТ по специальности  
38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
учебной дисциплины

**ОП.02 «Теоретические основы товароведения»**

программы подготовки специалистов среднего звена

по специальности **38.02.05 Товароведение и экспертиза качества  
потребительских товаров**

Балахна  
2023 г.

Рабочая программа по дисциплине профессионального учебного цикла **ОП.02 «Теоретические основы товароведения»** составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества, утвержденного Приказом Минпросвещения России от 28 июля 2014 г. N 835 (далее – ФГОС СПО) с изменениями и дополнениями от 13 июля 2021 г. и с учетом примерной основной образовательной программы разработанной Федеральным учебно-методическим объединением в системе среднего профессионального образования по укрупнённой группе профессий **38.00.00 Экономика и управление.**

Организация-разработчик: ГБПОУ «Балахнинский технический техникум»

Разработчики:

Сельбакова Е.Н. - преподаватель дисциплин профессионального цикла ГБПОУ «Балахнинский технический техникум», высшая категория.

Рецензенты:

Алексеева Г. А. - методист ГБПОУ «Балахнинский технический техникум».

## Содержание

	стр.
1. Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины	4
2. Структура и содержание учебной дисциплины	6
3. Условия реализации учебной дисциплины	15
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	18

# **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **ОП.02 «Теоретические основы товароведения»**

### **1.1 Область применения рабочей программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью образовательной программы базовой подготовки в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, входящей в состав укрупнённой группы специальностей 38.00.00 Экономика и управление.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в профессиональной подготовке по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, а также при разработке программ дополнительного профессионального образования в сфере экономической деятельности.

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы:** дисциплина входит в профессиональный учебный цикл.

**1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- распознавать классификационные группы товаров;
- анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- основные понятия товароведения;
- объекты, субъекты и методы товароведения;
- общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения, классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам;
- виды, свойства, показатели ассортимента;
- основополагающие характеристики товаров;
- товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров): классификацию ассортимента, оценку качества;
- количественные характеристики товаров;
- факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик;
- виды потерь, причины возникновения, порядок списания

**1.4. Результаты освоения учебной дисциплины формируются общие и профессиональные компетенции:**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах.

ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.

ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками.

ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.

ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.

ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров.

ПК 2.3. Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы

ПК 3.1. Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации. ПК 3.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 3.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 3.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 3.5. Оформлять учетно-отчетную документацию.

## 2. Структура и содержание учебной дисциплины

### 2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>111</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>74</b>
в том числе: практические занятия	20
<i>из них в форме практической подготовки</i>	52
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>26</b>
в том числе:	
самостоятельная работа	37
<b>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета</b>	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды формируемых компетенций
<b>Раздел 1 Методологические основы товароведения</b>		10	
<b>Тема 1.1. Введение в товароведение</b>		2	
	Товар как объект коммерческой деятельности. Предмет, цели и задачи товароведения. Этапы становления товароведения как научной дисциплины. Принципы товароведения	2	ОК 1-9 ПК 1.1-1.4, 2.1-2.3, 3.1-3.5
	<b>Самостоятельная работа:</b> – написание сообщения на тему: «Возникновение и развитие товароведения»; – составление кроссворда по основным категориям товароведения (не менее 10 слов)	1	
<b>Тема 1.2. Объекты, субъекты и методы товароведения</b>		4	
	Объекты товароведной деятельности. Понятие товара. основополагающие характеристики товаров как объектов товароведной деятельности: Взаимосвязь товароведных характеристик со стоимостью. Субъекты товароведной деятельности. Участники товароведной деятельности, их краткая характеристика. Потребители: понятия, принятые в международной и отечественной практике; их права и обязанности	2	ОК 1-9 ПК 1.1-1.4, 2.1-2.3, 3.1-3.5
	Методы товароведения: понятие, классификация. Классификация как метод товароведения. Принципы построения иерархического и фасетного методов классификации. Преимущества и недостатки иерархического и фасетного методов классификации	2	
	<b>Самостоятельная работа:</b> – составить схему классификации методов товароведения. - составление таблицы: «Достоинства и недостатки метода классификации конкретного товара»; – составление двух схем классификации иерархическим методом (не менее 3-х ступеней) и фасетным ( не менее 3-х независимых группировок)	2	
<b>Тема 1.3. Классификация и кодирование товаров</b>		4	
	Основополагающие методы систематизации: классификация и кодирование.	2	ОК 1-9

	Понятие. Структура методов. Разновидности, их достоинства и недостатки. Применение. Классификация потребительских товаров. Общая и Общегосударственные классификаторы: понятие, классификация, назначение, структура		ПК 1.1-1.4, 2.1-2.3, 3.1-3.5
	<b>Практические занятия:</b>	<b>2</b>	
	<b>№ 1</b> Штриховое кодирование товаров. Расшифровка штрих – кода	2	
	<b>Самостоятельная работа:</b>	2	
	– составление схемы Классификация отдельных групп непродовольственных товаров		
	– составление таблицы: «Достоинства и недостатки метода классификации конкретного товара»		
<b>Раздел 2 Товароведные характеристики товаров: классификация ассортимента, оценка качества</b>		<b>18</b>	
<b>Тема 2.1. Ассортимент товаров</b>		<b>6</b>	
	Ассортимент товаров. Классификация ассортимента товаров. Основные свойства и показатели ассортимента. Основопологающие характеристики товаров. Виды, свойства, показатели ассортимента. Товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров)	2	ОК 1-9 ПК 1.1-1.4, 2.1-2.3, 3.1-3.5
	<b>Практические занятия:</b>	<b>4</b>	
	<b>№2</b> Определение свойств и расчет показателей ассортимента товаров	2	
	<b>№3</b> Анализ ассортиментной политики розничной торговой организации	2	
	<b>Самостоятельная работа:</b>	3	
	– Составление кроссворда по теме «Ассортимент товара» (не менее 15 слов);		
	– Составление схемы: «Взаимосвязь классификационных ассортиментных группировок и свойств ассортимента»;		
	– Номенклатура свойств и показателей ассортимента;		
	– Составление алгоритма основных этапов формирования ассортиментной политики торгового предприятия;		
	– Изучить ассортимент в розничных торговых предприятиях:		

	<p>- продовольственных товаров (кондитерские, зерномучные изделия; мясные, рыбные, молочные товары);</p> <p>- непродовольственных товаров (товары бытовой химии, парфюмерно-косметические товары, швейные и др.) и представить результаты в форме отчета.</p>		
<b>Тема 2.2. Качество товаров. Оценка качества товаров</b>		<b>8</b>	
	<p>Основные понятия: качество, свойства, показатели, уровень качества, технический уровень качества Классификация свойств и показателей качества потребительских товаров, номенклатура, краткая характеристика, критерии выбора. Виды нормативных документов, устанавливающих требования к качеству потребительских товаров. Определение и этапы оценки качества товаров. Основные понятия: градация (класс, сорт); стандартный и нестандартный товар; брак. Природный и товарный сортамент товаров</p>	2	<p>ОК 1-9 ПК 1.1-1.4, 2.1-2.3, 3.1-3.5</p>
	<p>Дефекты товаров: понятие, классификация. Причины возникновения дефектов, методы обнаружения, способы предупреждения и устранения. Права потребителей и ответственность продавца при реализации дефектной продукции</p>	2	
	<b>Практические занятия:</b>	<b>4</b>	
	<b>№4</b> Анализ номенклатуры показателей качества продовольственных товаров и непродовольственных товаров, предусмотренных стандартами и принципов деления на сорта, марки, категории	2	
	<b>№5</b> Распознавание дефектов продовольственных товаров и непродовольственных товаров на образцах товаров	2	
	<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>4</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Составление схемы: классификация показателей качества; номенклатура потребительских свойств и показателей качества товаров;</li> <li>– Поиск сообщений в сети «Internet» по теме: «Качество товаров»;</li> <li>– Представление презентации на тему: «Номенклатура потребительских свойств»;</li> <li>– Представление рефератов на темы: «Виды нормативных документов, устанавливающих требования к качеству потребительских товаров»;</li> <li>– Составление схем: Классификация дефектов;</li> </ul>		



–	Взаимосвязь оценки с градациями качества и классами товаров по назначению: Классификация методов определения показателей качества;		
–	Классификация дефектов		
<b>Тема 2.3. Количественная характеристика товаров</b>		<b>2</b>	
	Количественная характеристика товара. Свойства товаров. Основные понятия: единичный экземпляр товаров, комплексная упаковочная единица, товарная партия. Общность и различия. Идентифицирующие признаки товарной партии. Однородность и неоднородность качества в товарной партии, классификация товаров по этим признакам	2	ОК 1-9 ПК 1.1-1.4, 2.1-2.3, 3.1-3.5
	<b>Самостоятельная работа:</b>	1	
–	Подготовить доклады: «Основные понятия в области количественных характеристик товаров», «Выявление общности и различий товароведных характеристик товаров»		
<b>Тема 2.4. Свойства товаров</b>		<b>2</b>	
	Потребительские свойства товаров и их характеристика	2	ОК 1-9
	<b>Самостоятельная работа:</b>	1	ПК 1.1-1.4, 2.1-2.3, 3.1-3.5
–	выполнение домашних заданий по теме «Потребительские свойства товаров и их характеристика»: химические, физические, физико-химические, биологические		
<b>Раздел 3 Обеспечение качества и количества товаров</b>		<b>22</b>	
<b>Тема 3.1. Технологический цикл товародвижения</b>		<b>8</b>	
	Технологический цикл товаров: предтоварная, товарная, послереализационная и утилизация	2	ОК 1-9 ПК 1.1-1.4, 2.1-2.3, 3.1-3.5
	Контроль качества и количества товарных партий: виды контроля, правила выборочного контроля. Правила выборочного контроля. Пробы: виды, требования к ним; правила отбора проб. Понятие о приемочном и браковочном числе	2	
	<b>Практические занятия:</b>	<b>4</b>	
	<b>№6</b> Составление алгоритма работы по технологическому циклу товаров и работы с документами по подтверждению соответствия товаров	2	

	№7 Организация приемки товаров и ознакомление с правилами отбора проб, приемочными и браковочными числами и отбора проб в соответствии с правилами	2	
	<b>Самостоятельная работа:</b>	4	
–	Составление схем: Взаимосвязь стадий и этапов технологического цикла товаров с факторами обеспечения товароведных характеристик товаров		
<b>Тема 3.2. Формирование и сохранение качества и количества товаров</b>		<b>4</b>	
	Обеспечение качества и количества товаров: понятие. Факторы, влияющие на качество и количество товаров. Факторы, формирующие качество и количество товаров. Влияние отдельных факторов на качество и количество товаров	2	ОК 1-9 ПК 1.1-1.4, 2.1-2.3, 3.1-3.5
	Упаковка: понятие, виды упаковки по назначению, требования к упаковке; эффективность разных видов упаковки, методы упаковывания. Условия хранения: понятие, климатический и санитарно – гигиенический режимы, их показатели; размещение товаров в складах (принципы, правила и способы). Сроки сохраняемости и службы: понятия, виды, классификация товаров по срокам хранения и годности	2	
	<b>Самостоятельная работа:</b>	2	
–	составление таблицы: «Классификация методов хранения, основанных на регулировании показателей климатического режима»;		
–	составление схемы «Принципы и правила размещения товаров»; изучение нормативной и справочной документации		
<b>Тема 3.3. Товарные потери</b>		<b>6</b>	
	Виды и разновидности потерь. Нормируемые и актируемые потери. Причины возникновения, порядок списания. Нормативные документы, регламентирующие порядок списания потерь. Меры по предупреждению и снижению потерь	2	ОК 1-9 ПК 1.1-1.4, 2.1-2.3, 3.1-3.5
	<b>Практические занятия:</b>	4	
	№8 Решение ситуационных задач по расчету количественных и качественных потерь. Разработка мер по предупреждению и снижению товарных потерь	2	
	№9 Расчет естественной убыли товара	2	
	<b>Самостоятельная работа:</b>	3	
–	Составление конспекта по теме «Ликвидные и неликвидные потери»,		

– Составление схем: Классификация товарных потерь и влияющих на них факторов;		
– Классификация внутренних и внешних факторов, влияющих на потери;		
– Составление проекта - мероприятий по предотвращению и сокращению товарных потерь; составление таблицы факторов, влияющих на потери		
<b>Тема 3.4. Информационное обеспечение товародвижения</b>	<b>4</b>	
Основные понятия. Виды и формы товарной информации, их назначение, отличительные особенности. Требования к товарной информации, правовая база. Маркировка товаров: понятие, назначение, виды, носители, структура, краткая характеристика	2	
<b>Практические занятия:</b>	<b>2</b>	
<b>№10</b> Оценка и расшифровка маркировка товаров и информационных знаков на маркировке различных групп товаров	2	
<b>Самостоятельная работа:</b>	3	
– Подготовить доклады по теме: Требования три «Д» к товарной информации различных групп товаров: продовольственных товаров (кондитерские, зерномучные изделия; мясные, рыбные, молочные товары); непродовольственных товаров (товары бытовой химии, парфюмерно-косметические товары, швейные и др.) по выбору обучающегося.		
– Подготовить презентации по теме: Расшифровка информационных знаков различных товаров: продовольственных товаров (кондитерские, зерномучные изделия; мясные, рыбные, молочные товары); непродовольственных товаров (товары бытовой химии, парфюмерно-косметические товары, швейные и др.) по выбору обучающегося		
<b>Дифференцированный зачет</b>	<b>2</b>	
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>111</b>	

### **3. Условия реализации учебной дисциплины**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины осуществляется в учебных кабинетах и мастерских:

- Коммерческая деятельность;
- Метрология и стандартизация.

Лабораториях:

- Товароведения и экспертизы продовольственных товаров;
- Товароведения и экспертизы непродовольственных товаров.

Мастерских:

- учебный магазин;
- учебный склад.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- учебно-наглядные пособия

Технические средства обучения:

- компьютер для оснащения рабочего места преподавателя, экран проекционный;
- технические устройства для аудиовизуального отображения информации;
- аудиовизуальные средства обучения;
- видеофильмы

#### **3.2 Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

**Основные источники:**

1. Конституция Российской Федерации (последняя редакция)
2. Федеральный закон от 28.12.2009г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации (последняя редакция)
3. Федеральный закон от 07.02.1992 № 2300-1-ФЗ. «О защите прав потребителей» (последняя редакция).
4. Федеральный закон от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» (последняя редакция).
5. Федеральный закон от 27.12.2002 г. №184-ФЗ «О техническом регулировании» (последняя редакция).
6. Федеральный закон от 29.06.2015 г. №162-ФЗ «О стандартизации в Российской Федерации» (последняя редакция).
7. Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности» (последняя редакция).
8. Федеральный закон от 23.11.95 №174-ФЗ Об экологической экспертизе

9. Постановление Правительства РФ «Правила продажи товаров по образцам» от 21.07.1997, 19.01.1998 № 918.
10. Постановление Правительства РФ «Правила продажи отдельных видов товаров» от 19.01.1998. № 55.
11. ГОСТ Р 51303-2013 «Торговля. Термины определения».
12. ГОСТ Р 51773-2009 «Услуги торговли. Классификация предприятий».
13. ГОСТ Р 56246-2014 «Услуги торговли. Услуги розничных рынков. Общие требования».
14. ГОСТ Р 51304-2009 «Услуги торговли. Общие требования»
15. ГОСТ Р 51305-2009 «Услуги торговли. Требования к персоналу».
16. ГОСТ Р 55812-2013 «Услуги торговли. Номенклатура показателей качества услуг торговли».
17. СП 2.3.6.1066-01 Санитарно-эпидемиологические требования к организациям торговли и обороту в них продовольственного сырья и пищевых продуктов. утв. Главным государственным санитарным врачом РФ 6 сентября 2001 г. - М.: Минздрав России, 2001
18. Условия и сроки хранения особоскорпортящихся продуктов./ СанПиН 42-1234117-86. – М.: Информационно-издательский центр
19. Инструкция о порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по количеству. Утв. Постановлением Государственного арбитража при Совете Министров СССР от 15.06.65 г № П-6.
20. Инструкция о порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по качеству (с дополнениями и изменениями, внесенными постановлениями Госарбитража СССР от 29.12.73г. №81 и от 14.11.74г. № 98.) Утв. Постановлением Госарбитража при Совете Министров СССР от 25.04.66г. №П-7.

#### **Основная:**

1. Муравина И.В. Основы товароведения – М.: Издательский центр «Академия», 2020
2. Гранаткина Н.В. Товароведение и организация торговли продовольственными товарами - М.: Издательский центр «Академия», 2020
3. Елифанова М.В. Товароведение продовольственных товаров. М.: Академия, 2020

#### **Дополнительная**

1. Гранаткина Н.В. Товароведение и организация торговли продовольственными товарами: учеб. пособие для нач. проф. образования- 5-е изд. перераб. – М.: Издательский центр «Академия», 2011-256с.
2. Голубкина Т.С. Справочник по товароведению продовольственных товаров (в двух томах): учебное пособие для нач. проф. образования – М: Издательский центр «Академия», 2008, 336 стр.
3. Дубцов Г. Г. Товароведение продовольственных товаров [Текст]: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования/ Г.Г. Дубцов.- 2-е изд., испр. – М.: «Академия», 2001-336с
4. Ильина М.Г. Товароведение непродовольственных товаров. Практикум: учебное пособие для нач. проф. образования/ М.: Издательский центр «Академия», 2011.- 192с.

5. Золотова С.В. Справочник по товароведению непродовольственных товаров (в трех томах): учебное пособие для нач.проф.образования – М: Издательский центр «Академия», 2010, -448 с.
6. Муравина И.В. Основы товароведения: учебн.пособие для нач.проф.образования./-3-е изд.,стер.- М.: Издательский центр «Академия»,2010.- 224с.
7. Неверов А.Н., Чалых Т.И., ПехташеваЕ.Л. Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами: учебник для нач.проф. образования М.: Издательский центр «Академия», 2011- 464с.
8. Новикова А.М, Голубкина Т.С., Товароведение и организация торговли продовольственными товарами: учебник для нач.проф. образования. М.: Издательский центр «Академия», 2001- 480с.

#### **Дополнительные источники:**

- *Журналы:* Современная торговля, Российская торговля, Коммерческий вестник, Коммьерсант.
- *Электронные ресурсы (Интернет-ресурсы)*
- Российское образование [электронный ресурс]. Режим доступа - <http://www.edu.ru>, свободный.
- Консультант Плюс [электронный ресурс]. Режим доступа - <http://www.consultant.ru>, свободный.
- журнал Коммерсант Деньги [электронный ресурс]. Режим доступа <https://www.kommersant.ru/money>, свободный.

#### **Интернет-ресурсы:**

- Справочно - правовая система Гарант [электронный ресурс]. Режим доступа — <https://www.garant.ru>, свободный.
- Справочно - правовая система Консультант Плюс [электронный ресурс]. Режим доступа — <http://www.consultant.ru>, свободный.
- «Новости и технологии торгового бизнеса» [электронный ресурс]. Режим доступа — <http://www.because.ru/web/torgrus.shtml>, свободный.
- «Современная торговля» [электронный ресурс]. Режим доступа —<http://panor.ru/magazines/sovremennaya-torgovlya.html>, свободный.
- Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии [электронный ресурс]. Режим доступа —<https://www.gost.ru/portal/gost>, свободный.
- Культура письменной речи [электронный ресурс]. Режим доступа —<http://www.gravmma.ru>, свободный.

#### 4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, внеаудиторных самостоятельных работ.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Проверяемые компетенции	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<b>Умения:</b>		
распознавать классификационные группы товаров	ОК 1-9 ПК 1.1-1.4, 2.1-2.3, 3.1-3.5	Экспертное наблюдение и оценка результатов практического задания: Штриховое кодирование товаров. Расшифровка штрих – кода. Оценка защиты докладов по теме по темам: Расшифровка штрихового кода различных товаров (по выбору обучающегося): - продовольственных товаров (кондитерские, зерномучные изделия; мясные, рыбные, молочные товары); - непродовольственных товаров (товары бытовой химии, парфюмерно-косметические товары)
анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров	ОК 1-9 ПК 1.1-1.4, 2.1-2.3, 3.1-3.5	Экспертное наблюдение и оценка результатов практического задания: «Ознакомление с правилами отбора проб, приемочными и браковочными числами». Оценка защиты докладов по теме по темам: «Технологический цикл товародвижения». Подготовить рефераты по теме: «Контроль качества и количества товарных партий».
<b>Знания:</b>		
Основные понятия товароведения Объекты, субъекты и методы товароведения	ОК 1-9 ПК 1.1-1.4, 2.1-2.3, 3.1-3.5	Оценка защиты докладов по теме по темам: «История возникновения и развития товароведения в нашей стране»
Общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения	ОК 1-9 ПК 1.1-1.4, 2.1-2.3, 3.1-3.5	Экспертное наблюдение и оценка результатов практического задания: Штриховое кодирование товаров. Расшифровка штрих – кода. Подготовить доклады по теме: Расшифровка штрихового кода различных товаров (по выбору обучающегося): - продовольственных товаров (кондитерские,

		<p>зерномучные изделия; мясные, рыбные, молочные товары);</p> <p>- непродовольственных товаров (товары бытовой химии, парфюмерно-косметические товары)</p>
<p>Классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам</p>	<p>ОК 1-9 ПК 1.1-1.4, 2.1-2.3, 3.1-3.5</p>	<p>Экспертное наблюдение и оценка результатов практического задания:</p> <p>Штриховое кодирование товаров. Расшифровка штрих – кода. Подготовить доклады по теме: Расшифровка штрихового кода различных товаров (по выбору обучающегося):</p> <p>- продовольственных товаров (кондитерские, зерномучные изделия; мясные, рыбные, молочные товары);</p> <p>- непродовольственных товаров (товары бытовой химии, парфюмерно-косметические товары)</p>
<p>Виды, свойства и показатели ассортимента</p>	<p>ОК 1-9 ПК 1.1-1.4, 2.1-2.3, 3.1-3.5</p>	<p>Экспертное наблюдение и оценка результатов практического задания:</p> <p>«Анализ ассортиментной политики розничных торговых организаций», «Расчет показателей ассортимента»</p> <p>Оценка результатов изучения ассортимента в розничных торговых предприятиях:</p> <p>- продовольственных товаров (кондитерские, зерномучные изделия; мясные, рыбные, молочные товары);</p> <p>- непродовольственных товаров (товары бытовой химии, парфюмерно-косметические товары, швейные и др.) и представить результаты в форме отчета</p>
<p>Основополагающие характеристики товаров</p>	<p>ОК 1-9 ПК 1.1-1.4, 2.1-2.3, 3.1-3.5</p>	<p>Экспертное наблюдение и оценка результатов задания:</p> <p>«Потребительские свойства товаров и их характеристика»: химические, физические, физико-химические, биологические»</p>
<p>Товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров):</p>	<p>ОК 1-9 ПК 1.1-1.4, 2.1-2.3, 3.1-3.5</p>	<p>Составление опорного конспекта по теме: «Права потребителей и ответственность продавца при реализации дефектной продукции»</p> <p>Составление кроссворда по теме: «Качество товаров»</p>



классификацию ассортимента, оценку качества		
Количественные характеристики товаров	ОК 1-9 ПК 1.1-1.4, 2.1-2.3, 3.1-3.5	Экспертное наблюдение и оценка результатов практического задания: «Определение размерных характеристик товаров и товарных партий»
Факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик	ОК 1-9 ПК 1.1-1.4, 2.1-2.3, 3.1-3.5	Экспертное наблюдение и оценка результатов - составления таблицы: «Классификация методов хранения, основанных на регулировании показателей климатического режима»; - составление схемы «Принципы и правила размещения товаров»
Виды потерь, причины возникновения, порядок списания	ОК 1-9 ПК 1.1-1.4, 2.1-2.3, 3.1-3.5	Экспертное наблюдение и оценка результатов практического задания: «Решение ситуационных задач по расчету количественных и качественных потерь. Разработка мер по предупреждению и снижению товарных потерь». Оценка защиты докладов по теме по темам: «Виды товарных потерь».